

# 湛河区商务局

## 关于开展“消费促进”活动的通知

曹镇乡、各街道、各商贸流通企业：

为扩大内需、促进消费、大力弘扬诚实守信、货真价实的商业文化，倡导健康理性、环保生态的科学消费理念，全力激发我市消费市场的活力，根据省商务厅、平顶山市人民政府关于促销费、保供应、助企纾困等有关文件，决定在全区范围内举办“2022年“虎跃仲夏·惠聚湛河”惠民消费季活动”，现就有关事项通知如下：

### 一、活动目标

坚持“政府引导、市场运作、大众参与”的原则，推动消费升级、释放消费潜力、促进市场繁荣、助商惠民。

### 二、活动时间

2022年6月18日至8月19日

### 三、活动主体

辖区商贸企业（所属连锁超市门店）、中骏世界城、辖区注册的汽车销售有限公司、辖区家电专卖店等企业。

### 四、活动内容

（1）平顶山市湛河区政府、中国银联河南分公司拟通过整合平台能力，联合银联商务股份有限公司河南分公司等合作机构，由湛河区财政出资90万元，通过发放优惠券形

式，结合各商贸流通企业自主让利活动，共同实施开展“2022年“虎跃仲夏·惠聚漯河”惠民消费季活动”。

(2) 针对当前疫情影响、市场低迷现状，为顺应消费便利化需求，鼓励辖区商场超市、汽车销售、家电专卖等商贸流通企业开展一系列的促销、打折、买赠、以旧换新、积分兑换等让利消费者的活动；发动我区中骏世界城商业综合体、各购物中心、大型卖场等知名商贸企业，通过有奖销售、打折让利、品牌推进等方式开展促销活动；以百货、零售、家电为重点，通过发放优惠卡、成套让利、产品联动购买享受折扣等方式，集中对日用百货、汽车、家电开展促销活动。

## **五、活动要求**

1、提高认识，周密组织实施。各商贸流通企业要充分认识开展“2022年“虎跃仲夏·惠聚漯河”惠民消费季活动”对服务民生、促进消费升级的重要意义，把促销活动作为推动消费稳定增长，释放消费需求潜力的重要手段。

2、强化宣传，营造浓厚氛围。各商贸流通企业要通过各种宣传媒介组织好促销费活动宣传工作，要加大对活动整体的宣传和企业促销活动推广宣传，力求立足本地，辐射周边，努力营造全区知晓、全城互动、全民参与的局面。

3、强化措施，全力做好疫情防控工作。要严格控制人流聚集，切实落实并做好消杀、测温、扫码等疫情防控各项

措施和要求；严格落实消防等安全措施，确保促销活动安全稳定。

湛河区商务局

2022年6月15日

附件 1：平顶山市湛河区 2022 年“乐购一夏、活力湛河”促  
消费活动实施方案（百货零售）

附件 2：平顶山市湛河区 2022 年“乐购一夏、活力湛河”促  
消费活动实施方案（汽车、家电）

附件 1:

## 平顶山市湛河区 2022 年“乐购一夏、活力湛河” 促消费活动实施方案（百货零售）

为认真落实党中央国务院、省、市关于促销费、保供应、助企纾困，切实做好市场供应、促进消费和疫情防控、安全经营等工作，保障市场繁荣稳定，平顶山市湛河区政府联合中国银联河南分公司拟通过整合平台能力，联合银联商务等合作机构，共同实施开展湛河区零售百货促销费活动，具体实施方案细节如下所述：

### 一、活动主题

平顶山市湛河区 2022 年“乐购一夏、活力湛河”惠民消费季。

### 二、活动时间

2022年6月18日至2022年7月18日

### 三、活动对象及范围

所有漯河辖区居民（含来湛人员）

德信泉、正安、金篮子、成龙、万德隆、拼便宜漯河区范围17家门店、中俊世界城商业综合体（仅限百货类）

### 四、活动方式

通过云闪付APP首页“漯河区消费券”查看消费券剩余名额，在确认有剩余名额的情况下，出示云闪付APP付款码，完成支付，即可自动核减，无需领券。

### 五、活动内容

活动期间，平顶山市居民在指定的时间使用云闪付渠道在指定门店付款，满50元立减10元（9000个名额）、满100元立减20元（8000个名额）、满200减50（3200个名额）、满500元立减100元（900个名额），共计21100张，50万元。

本次活动分四周发放，每周第一天在云闪付app上开始释放名额，100元优惠券每周释放225个名额，50元优惠券每周释放800个名额，20元优惠券每周释放2000个名额，10元优惠券每周释放2250个名额。活动当周名额未用完的自动累计到下周。

补充说明，商超购物面向的用户群体是全体平顶山漯河区居民，立减活动不能叠加使用，每次消费只能优惠一次。单用户单日限享1次优惠，活动期间限享2次优惠。

## 六、活动资金

本次消费券活动的活动资金来源和金额如下所述：商超购物活动预算由平顶山市湛河区财政出资 50 万。

备注：上述满减活动保守估计可带来 500 余万元的整体消费量。（交易消费按照满减数额来计算）

# 平顶山市湛河区

## 2022年“乐购一夏、活力湛河”

### 促消费活动实施方案（汽车、家电）

为认真落实党中央国务院、省、市关于促销费、保供应、助企纾困，切实做好市场供应、促进消费和疫情防控、安全经营等工作，保障市场繁荣稳定，平顶山市湛河区政府联合中国银联河南分公司拟通过整合平台能力，联合银联商务等合作机构，共同实施开展湛河区汽车、家电促销费活动，具体实施方案细节如下所述：

#### 一、活动主题

平顶山市湛河区2022年“乐购一夏、活力湛河”惠民消费季活动。

#### 二、活动时间

2022年7月19日至2022年8月19日

#### 三、活动对象

湛河区辖区居民（含来湛人员）

#### 四、活动内容

（一）汽车消费月活动

1、参加范围：平顶山市宝莲升汽车销售有限公司、平顶山市华天汽车销售有限公司、中骏世界城商业综合体一楼--平顶山博驰汽车销售服务有限公司。

2、活动细则：

(1) 消费者购买7座及以下家用乘用车，裸车价在6万元以上，15万元（含）区间内的，补贴3000元，发放40张，车价在15万以上的，补贴5000元，发放16张，新能源车辆优先发放。具体补贴由区政府商务局、区财政局审核后发放。

(2) 由湛河区财政出资20万元，发完为止。

(3) 支持汽车4S店持续推出特惠团购、厂家补贴、特惠车型、体验沙龙、专属礼包、尊享保养套餐、以旧换新、厂家直销团购会、感恩回馈会等活动，通过线上线下融合促消费、新媒体引流促消费，推动优惠叠加、创新产品、丰富体验，传递汽车消费文化，引领汽车新消费生态，打造多样化汽车消费场景，促进释放汽车消费潜力。

**备注：上述活动保守估计可带来500多万元的整体消费量。**

(二) 家电消费月活动

1、参加范围：河南省正安电器销售有限公司、平顶山市宜美电器销售有限公司、及湛河域内的其他家电专卖店。

2、活动细则：

(1) 由湛河区财政出资20万元，共发放100元消费卷500张、200元消费卷450张、300元消费卷200张。用户到指定门店消费结账时，进入湛河区政府消费优惠活动专区，显示仍有剩余消费券名额的情况下，无需领券，可直接使用“云闪付”APP

付款码或使用“扫一扫”进行付款，平台默认核销立减，同时支付余款。

**备注：上述活动保守估计可带来 400 多万元的整体消费量。**

(2) 单用户仅可参与 1 次三种优惠档次中的其中一种，其中 100 元优惠需消费满 1000 元即可使用、200 元优惠需消费满 2000 元即可使用、300 元优惠需消费满 3000 元即可使用。

(3) 下载云闪付 APP，实名注册并绑定银联卡。参加活动时，请将 APP 升级到最新版本。

(4) 符合同一设备、同一注册手机号、同一银行卡预留手机号同一银行卡实体卡号、同一身份证号或者同一 APP 账号等任条件的，均视为同一用户。用户需使用本人所有的电子设备、APP 账号、银行卡等参加活动。

(5) 若活动期内可与商家提供的打折、减免券叠加使用。

(6) 对有变相加价、不兑现优惠承诺、消极处理消费投诉等行为的商家，接到政府通知后银联将取消活动参与资格；涉嫌违法的，将依法追究相关法律责任。

(7) 严禁通过虚假交易进行消费券套现等违法行为；严禁通过社交软件、网络平台等信息渠道，发布、传播套现消费券等违法信息。对有以上行为的单位和个人，政府将取消活动参与资格，列入失信名单，依法追究相关法律责任；涉嫌犯罪的，将被移交公安部门处理。

(8) 支持品牌家电企业开展家电嘉年华促销活动，掀起“家电消费”热潮。通过发放补贴券、满减抵扣券、门店大促、云店直播带货等优惠促销方式，提升市场活力，促进消费升级。