

平湛商〔2022〕13号

湛河区商务局 关于开展“消费促进”活动的通知

曹镇乡、各街道、各商贸流通企业：

为扩大内需、促进消费、大力弘扬诚实守信、货真价实的商业文化，倡导健康理性、环保生态的科学消费理念，全力激发我市消费市场的活力，根据省商务厅、平顶山市人民政府关于促销费、保供应、助企纾困等有关文件，决定在全区范围内举办“2022年“虎跃仲夏·惠聚湛河”惠民消费季活动”，现就有关事项通知如下：

一、活动目标

坚持“政府引导、市场运作、大众参与”的原则，推动消费升级、释放消费潜力、促进市场繁荣、助商惠民。

二、活动时间

2022年6月18日至8月19日

三、活动主体

辖区商贸企业（所属连锁超市门店）、中骏世界城、辖区注册的汽车销售有限公司、辖区家电专卖店等企业。

四、活动内容

（1）平顶山市湛河区政府、中国银联河南分公司拟通过整合平台能力，联合银联商务股份有限公司河南分公司等合作机构，由湛河区财政出资90万元，通过发放优惠券形式，结合各商贸流通企业自主让利活动，共同实施开展“2022年“虎跃仲夏·惠聚湛河”惠民消费季活动”。

（2）针对当前疫情影响、市场低迷现状，为顺应消费便利化需求，鼓励辖区商场超市、汽车销售、家电专卖等商贸流通企业开展一系列的促销、打折、买赠、以旧换新、积分兑换等让利消费者的活动；发动我区中骏世界城商业综合体、各购物中心、大型卖场等知名商贸企业，通过有奖销售、打折让利、品牌推进等方式开展促销活动；以百货、零售、家电为重点，通过发放优惠卡、成套让利、产品联动购买享受折扣等方式，集中对日用百货、汽车、家电开展促销活动。

五、活动要求

1、提高认识，周密组织实施。各商贸流通企业要充分认识开展“2022年“虎跃仲夏·惠聚湛河”惠民消费季活动”对服务民生、促进消费升级的重要意义，把促销活动作为推动消费稳定增长，释放消费需求潜力的重要手段。

2、强化宣传，营造浓厚氛围。各商贸流通企业要通过各种宣传媒介组织好促销费活动宣传工作，要加大对活动整体的宣传和企业促销活动推广宣传，力求立足本地，辐射周边，努力营造全区知晓、全城互动、全民参与的局面。

3、强化措施，全力做好疫情防控工作。要严格控制人流聚集，切实落实并做好消杀、测温、扫码等疫情防控各项措施和要求；严格落实消防等安全措施，确保促销活动安全稳定。

湛河区商务局

2022年6月15日

附件1：平顶山市湛河区2022年“乐购一夏、活力湛河”促消费活动实施方案（百货零售）

附件 2：平顶山市湛河区 2022 年“乐购一夏、活力湛河”促消费
活动实施方案（汽车、家电）

附件 1:

平顶山市湛河区 2022 年“乐购一夏、活力湛河” 促消费活动实施方案（百货零售）

为认真落实党中央国务院、省、市关于进一步释放消费潜力促进消费持续回复的意见，切实做好市场供应、促进消费和疫情防控、安全经营等工作，保障市场繁荣稳定。根据省商务厅、平顶山市人民政府关于促销费、保供应、助企纾困等有关文件，平顶山市湛河区政府、中国银联河南分公司拟通过整合平台能力，联合银联商务股份有限公司河南分公司等合作机构，共同实施开展湛河区零售百货促销费活动，具体实施方案细节如下所述：

一、活动主题

平顶山市湛河区 2022 年“乐购一夏、活力湛河”惠民消费月

二、活动时间

2022 年 6 月 18 日至 2022 年 7 月 18 日

三、活动对象及范围

所有湛河辖区居民（含来湛人员）

德信泉、正安、金篮子、成龙、万德隆、拼便宜湛河区范围 16 家门店、中骏世界城商业综合体（仅限百货类）等，具体商户以云闪付 APP 最终展示为准。

四、活动方式

通过云闪付 APP 首页“湛河区消费券”查看消费券剩余名额，在确认有剩余名额的情况下，出示云闪付 APP 付款码，完成支付，即可自动核减，无需领券。

五、活动内容

活动期间，平顶山市居民在指定的时间使用云闪付渠道在指定门店付款满 300 元立减 50 元（4000 个名额）；满 100 元立减 20 元（10000 个名额）；满 50 元立减 10 元（10000 个名额）。

补充说明

商超购物面向的用户群体是全体平顶山湛河区居民，立减活动不能叠加使用，每次消费只能优惠一次。单用户单日每个档次限享 1 次优惠，活动期间限享 2 次优惠。

六、活动资金

本次消费券活动的活动资金来源和金额如下所述：商超购物活动预算由平顶山市湛河区财政出资 50 万。

备注：上述满减活动保守估计可带来 300 余万元的整体消费量。（交易消费按照满减数额来计算）

附件 2

平顶山市湛河区
2022 年“乐购一夏、活力湛河”
促消费活动实施方案（汽车、家电）

为认真落实党中央国务院、省、市关于促销费、保供应、助企纾困，切实做好市场供应、促进消费和疫情防控、安全经营等工作，保障市场繁荣稳定，平顶山市湛河区政府联合中国银联河南分公司拟通过整合平台能力，联合银联商务等合作机构，共同实施开展湛河区汽车、家电促销费活动，具体实施方案细节如下所述：

一、活动主题

平顶山市湛河区 2022 年“乐购一夏、活力湛河”惠民消费季活动。

二、活动时间

2022 年 7 月 19 日至 2022 年 8 月 19 日

三、活动对象

湛河区辖区居民（含来湛人员）

四、活动内容

（一）汽车消费月活动

1、参加范围：平顶山市宝莲升汽车销售有限公司、平顶山市华天汽车销售有限公司、中骏世界城商业综合体一楼--平顶山博驰汽车销售服务有限公司。

2、活动细则：

(1) 消费者购买 7 座及以下家用乘用新车，裸车价在 6 万元以上，15 万元（含）区间内的，补贴 3000 元，发放 40 张，车价在 15 万以上的，补贴 5000 元，发放 16 张，新能源车辆优先发放。具体补贴由区政府商务局、区财政局审核后发放。

(2) 由湛河区财政出资 20 万元，发完为止。

(3) 支持汽车 4S 店持续推出特惠团购、厂家补贴、特惠车型、体验沙龙、专属礼包、尊享保养套餐、以旧换新、厂家直销团购会、感恩回馈会等活动，通过线上线下融合促消费、新媒体引流促消费，推动优惠叠加、创新产品、丰富体验，传递汽车消费文化，引领汽车新消费生态，打造多样化汽车消费场景，促进释放汽车消费潜力。

备注：上述活动保守估计可带来 500 多万元的整体消费量。

(二) 家电消费月活动

1、参加范围：河南省正安电器销售有限公司、平顶山市宜美电器销售有限公司、及湛河域内的其他家电专卖店。

2、活动细则：

(1) 由湛河区财政出资 20 万元，共发放 100 元消费卷 500 张、200 元消费卷 450 张、300 元消费卷 200 张。用户到指定门店消费结账时，进入湛河区政府消费优惠活动专区，显示仍有剩余消费券名额的情况下，无需领券，可直接使用“云闪付”APP 付款码或使用“扫一扫”进行付款，平台默认核销立减，同时支付余款。

备注：上述活动保守估计可带来 400 多万元的整体消费量。

(2) 单用户仅可参与 1 次三种优惠档次中的其中一种，其中 100 元优惠需消费满 1000 元即可使用、200 元优惠需消费满 2000 元即可使用、300 元优惠需消费满 3000 元即可使用。

(3) 下载云闪付 APP，实名注册并绑定银联卡。参加活动时，请将 APP 升级到最新版本。

(4) 符合同一设备、同一注册手机号、同一银行卡预留手机号同一银行卡实体卡号、同一身份证号或者同一 APP 账号等任条件的，均视为同一用户。用户需使用本人所有的电子设备、APP 账号、银行卡等参加活动。

(5) 若活动期内可与商家提供的打折、减免券叠加使用。

(6) 对有变相加价、不兑现优惠承诺、消极处理消费投诉等行为的商家，接到政府通知后银联将取消活动参与资格；涉嫌违法的，将依法追究相关法律责任。

(7) 严禁通过虚假交易进行消费券套现等违法行为；严禁通过社交软件、网络平台等信息渠道，发布、传播套现消费券等违法信息。对有以上行为的单位和个人，政府将取消活动参与资格，列入失信名单，依法追究相关法律责任；涉嫌犯罪的，将被移交公安部门处理。

(8) 支持品牌家电企业开展家电嘉年华促销活动，掀起“家电消费”热潮。通过发放补贴券、满减抵扣券、门店大促、云店直播带货等优惠促销方式，提升市场活力，促进消费升级。

