

平湛商〔2022〕15号

签发人：赵永强

办理结果：A

对区六届人大一次会议 第65号建议的答复

魏增江代表：

您提出的关于“关于发展壮大农村电商”的建议收悉。现答复如下：

一、关于引导农民“触网”等方面的落实情况。

一是加大网络宣传普及力度。商务局与2022年7月制作电子商务宣传标语17000多份（如：打工东奔西跑不如农村淘宝；电子商务进农村，服务群众零距离等），分别粘贴在农村主要路口，引导农民积极参与电子商务，拓宽农产品、民俗产品、乡村

旅游等市场，让农民通过“触网”走上创业、创新之路，增加就业和增收渠道。

二、关于大力培养农村电商人才等方面的落实情况。

一是组织电商培训。7月份以来，湛河区人力资源和社会保障局精准对接有资质的电商培训公司、平顶山技师学院、河南质量工程学院，开展电商培训，把农村电商人才培养纳入本地职业教育，引导农民积极参加电商培训，培训人员累计138人次，二是帮助指导开办网店。对有产品、有意愿开网店的村民，在培训的基础上指导开店流程和运营技巧，加快发展线上线下融合。

三、关于对积极培育农村电子商务市场主体的落实情况。

一是引导批发零售企业举办线上促销活动。湛河区商务局将认真贯彻落实高质量推进“人人持证、技能河南”惠民工程，结合培训资源，推动辖区电商人才由高质量向高数量发展。二是充分发挥现有资源，培育多元化的农村电子商务主体，加强与物流、商贸、快递、金融等各类资源的沟通，实现优势资源对接，参与农村电子商务发展。

四、关于扩大电子商务在农业农村的应用等方面的落实情况。

一是加强政策扶持。商务局以申报白名单形式给与电商企业扶持。经区商务局认真研判，初步筛选核定第一批区级电商企业白名单2家，并按照相关政策，白名单企业在核酸政策、应急保供、车辆运输、组织货源等方面得到服务保障。

二是开展农村电子商务创新创业大赛，调动返乡高校毕业生、返乡青年和农民工、大学生村官、巾帼致富带头人等参与农村电子商务的积极性。

五、关于加强农村流通基础设施建设等方面的落实情况。

一是在“加快农村公路建设”方面：湛河区乡村振兴农村公路建设项目工程项目，共包括40条道路，建设总里程79公里，预算投资3.2亿元。2022年区政府区定目标任务乡村振兴农村公路建设任务12条，30公里，总投资1.3亿元。截止2022年6月30日已完成9公里。下一步区交通局将积极开展未建工程的前期准备工作，力争尽早进场施工，尽早完成年度建设任务。

二是在网络提速降费方面：经了解，省工信部有网络提速降费权限，市区工信部门没有权限，今后我们会给三大运营商及时沟通，提出合理建议，争取为农业农村营造更好的市场环境。

六、关于加大金融支持力度等方面的落实情况。

为加大对创业农民的授信和贷款支持，平顶山鹰城农村商业银行股份有限公司有“征信e贷”等线上小微信贷活动。贷款对象为户口所在地、住所或经营场所所在平顶山市辖区内，具有完全民事行为能力的自然人。贷款条件为有征信记录半年以上，且满足“征信e贷”准入规则要求。贷款最高额度20万元。

联系单位：湛河区商务局

联系人：高洁

电话：3782157

2022年8月8日

抄送：区人大代表联络科（3份），区委区政府督查局（1份）。

平顶山市湛河区商务局办公室

2022年8月9日印发
